



LA VIDÉO ET LES AFFAIRES !

Depuis que les prix sont à la baisse dans le monde de l'électronique, un ordinateur personnel performant, capable de gérer des fichiers textes, images ou vidéos est devenu très abordable. Les applications vidéos incorporées dans le système d'exploitation d'un PC sont maintenant standards.

En parallèle, les caméras vidéo et les logiciels de montage ont connu le même effet baissier. Au départ populaire pour distraire, c'est maintenant pour affaires que la tendance se dessine. En effet, les entreprises utilisent de plus en plus la vidéo.



Lorsqu'une entreprise sollicite un compte majeur pour offrir ses produits et services, le document requis n'est plus systématiquement une brochure corporative. L'apport d'une présentation vidéo est un atout important.



PROFESSIONNALISME

Il va de soi qu'une vidéo destinée à l'usage professionnelle impose un niveau de qualité approprié. L'objectif étant non pas de distraire, mais de convaincre.

Il y a plusieurs outils disponibles qui permettent de rehausser une présentation et donner un meilleur impact sur l'auditoire. Les banques de photos sont connues depuis longtemps. Les banques de séquences vidéo et d'animations sont en plein essor.

Les outils et les opportunités sont là. Le désir des entreprises d'obtenir une production vidéo pour appuyer le développement des ventes est aussi présent. Il suffit maintenant d'incorporer ce projet dans un plan d'action.

La première étape consistera à rédiger un scénario et de le faire approuver. À titre informatif, et inspiré d'un modèle courant de présentation corporative, ou de démonstration de l'usage d'un produit, ou d'explication d'un procédé de fabrication, voici quels sont les paramètres d'un type de production vidéo :

- Durée : 5 à 7 minutes
- Une ouverture pour introduire l'entreprise et une fermeture pour motiver le contact ! (animation ou plans-séquences)
- Un tournage d'au moins une journée.
- Rédaction d'un texte et une narration explicative
- L'infographie et le montage en studio pour assembler tous les éléments de contenu.



Produire une deuxième version, dans une autre langue, est optionnel et ne devrait pas retarder la réalisation du projet.

L'implication d'un réalisateur jumelé à une équipe de production vous permettra de définir l'essentiel de l'information à présenter dans votre vidéo, ainsi que le plan de travail pour livrer un produit fini prêt pour la diffusion.

PASSEZ À L'ACTION !

