



ANNONCER À LA TÉLÉVISION

La convergence des domaines de l'informatique et des medias est de plus en plus significative. Aussi, la possibilité pour les professionnels et les consommateurs de produire, d'archiver, de visualiser et de partager le produit média numérique redéfinit le paysage audiovisuel.

La **TÉLÉ NUMÉRIQUE** a connu un essor important autant dans l'écoute que dans la diversité de la programmation. Cette tendance a rendu plus facile l'intégration d'un contenu de programmation sur un même thème. Facile de deviner ce qui est diffusé chez RDS (le Réseau des Sports), Animal Planet, ou bien chez RDI (Réseau de l'information).

Les stations spécialisées sont devenues un incontournable dans une planification média.

L'accueil réservé par les clients aux récepteurs de télévision numérique s'accroît avec la réduction des prix, la disponibilité et la variété grandissante du contenu.

Un aspect non moins négligeable, pour que les annonceurs bénéficient de ces nouvelles opportunités, demeure l'accessibilité à une production commerciale de qualité à un coût compétitif, jumelé à un plan média qui sache combiner les stations et les émissions adéquates.

Autant les domaines de l'informatique et des médias convergent, autant l'évolution des logiciels et des périphériques insufflent aux créateurs de nouvelles avenues dans la conception des annonces en mode vidéo. À partir de vidéos, de photos, même d'illustrations, le mandat confié aux créateurs a toujours eu une limite imposée par le budget; sauf que maintenant comme jamais le client en a plus pour son argent.



ORCHESTRER une campagne publicitaire qui saura rentabiliser votre investissement, c'est notre rôle.

Notre plus grande satisfaction,
Vos résultats par nos actions.