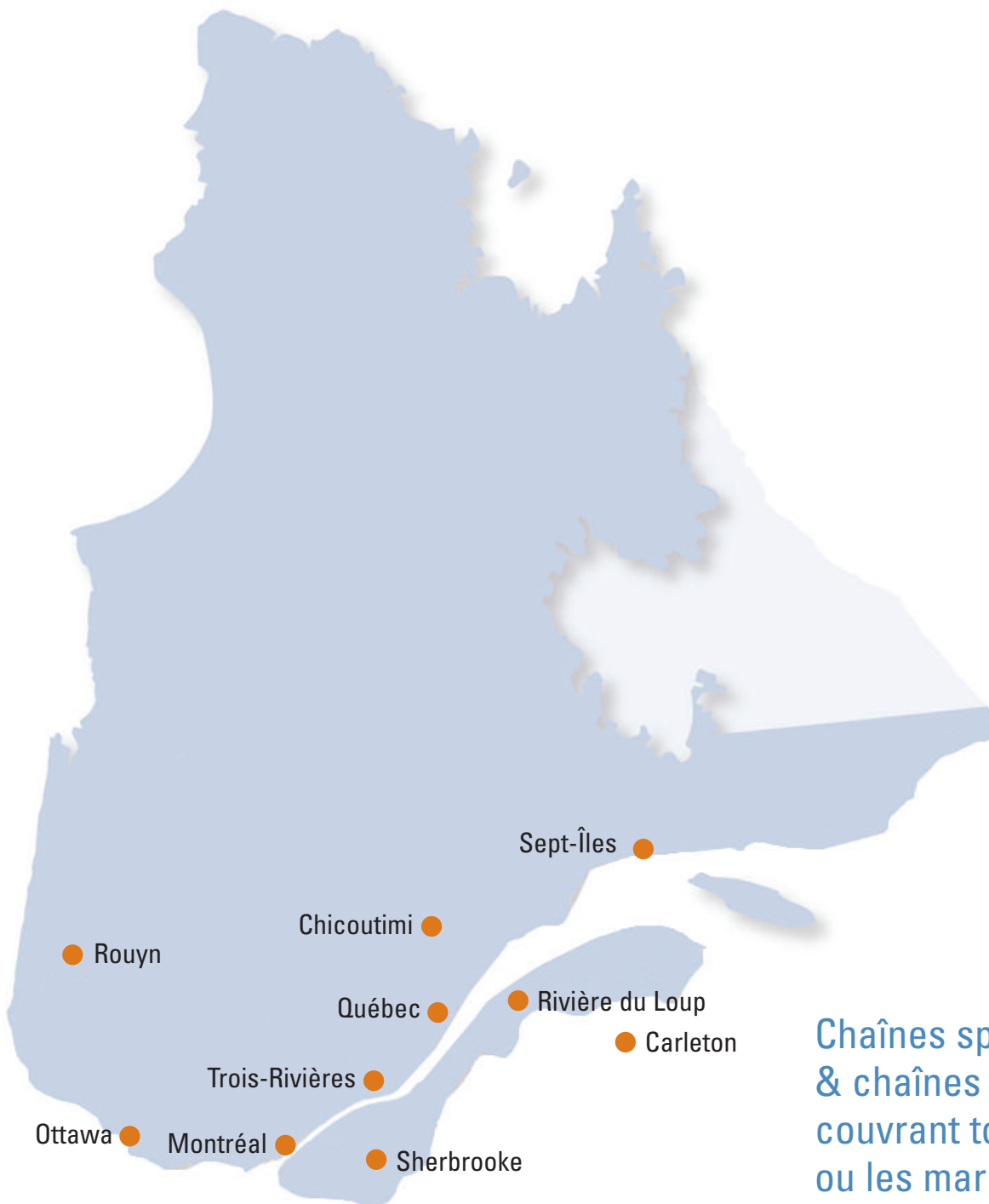




ProgramAction

# Production sur mesure, **Diffusion sur mesure !**



Chaînes spécialisées  
& chaînes conventionnelles  
couvrant tout le Québec  
ou les marchés spécifiques.



# ANNONCEZ À LA TÉLÉ

Annoncez à la télévision à toujours été un projet que vous aimeriez concrétiser ?  
 Vous voulez refaire une campagne publicitaire incluant la TV mais faire les choses autrement ?

Dans les deux cas, nous demeurons convaincu qu'une campagne publicitaire télévisée bien orchestrée saura générer l'achalandage souhaité pour rentabiliser votre investissement.

## BÂTIR UN PLAN MÉDIA SUR MESURE

Sélectionner les stations et les émissions correspondant au profil de votre clientèle.

\*

					
					
					
					
<p>Autres Stations</p>					

\* Communiquez avec nous pour obtenir tous les détails de la programmation.

## PRODUIRE UNE ANNONCE TV

Conception et réalisation  
 Une journée de tournage et de prise de vue  
 Montage dans nos studios  
 Musique d'ambiance – voix hors champ professionnelle





# ANNONCEZ À LA TÉLÉ

## CHANGEMENTS PERPÉTUELS

Ce qui ne changera jamais, c'est que ça change toujours. Voilà ce que l'on peut dire de la programmation des stations de télévision. Un plan média efficace pour rejoindre votre auditoire cible, demeurera le résultat d'une planification rigoureuse.

---

## CRÉER DES OPPORTUNITÉS

Lors de la planification d'une action publicitaire, la stratégie mise de l'avant aura été l'occasion de passer en revue les différentes actions publicitaires effectuées, d'identifier le groupe cible et d'établir les paramètres devant guider la conception du message. Cet exercice de planification permettra de voir l'ensemble des opportunités qui peuvent être exploitées et stimuler les ventes. La contribution d'un professionnel sera un atout précieux.

**Médias: TV - Web - Journaux - Magazine - Radio - Affichage**  
Produire le bon message pour le bon auditoire.

---

## INFO PUB - 30 MINUTES

Le contenu du message publicitaire est souvent relié à un site Web, soit pour repérer un distributeur ou bien pour présenter l'ensemble des produits offerts. Un message de 30 ou 60 secondes permet de grandes choses mais, ne se prête pas à toutes les stratégies.

Récemment, un manufacturier a impliqué son réseau des distributeurs dans la promotion d'une émission de télé de 30 minutes, diffusée sur une chaîne commerciale à l'occasion du lancement d'une nouvelle gamme de produits. En effet, chacun des points de ventes affichait les infos reliées à l'émission et distribuait des cartes promotionnelles indiquant les dates et les heures de diffusion. L'auditoire s'est construit à l'aide de la promotion en magasins.

Cette émission présentait différentes réalisations effectuées avec la nouvelle gamme de produits. L'impact au niveau de l'auditoire a été excellent de même que les retombées sur les ventes.